

ESTUDIO SACA LO MEJOR

SÍ, ¡ES UN ESTUDIO REAL!

En LISTERINE® creemos que la solución a casi cualquier problema empieza con estudios científicos. Nuestra hipótesis: Los usuarios de LISTERINE® son más propensos a sacar lo mejor. Para probarlo, llevamos a cabo un estudio llamado SACA LO MEJOR.

Explora más del estudio en www.listerine.com.co/saca-lo-mejor-de-ti

EL MUNDO DE SACA LO MEJOR

Encuestamos a personas en US, UK, Alemania, Tailandia, Japón y Brasil. Encontramos que los usuarios de LISTERINE® alrededor del mundo son más propensos a haber hecho estas cosas comparados con los que aún no usan LISTERINE®.

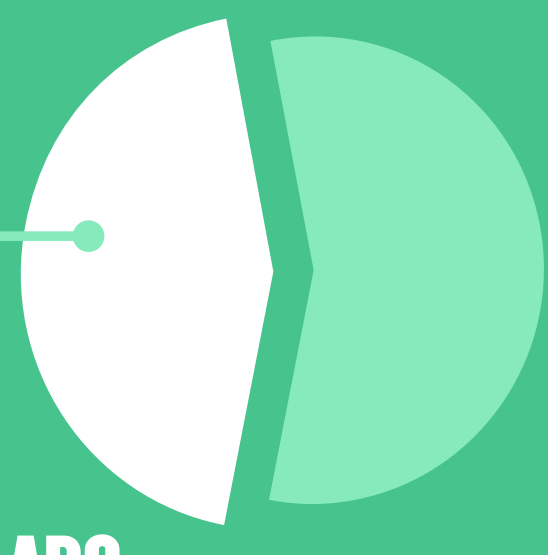
HABER HECHO PARACAÍDISMO
QUITARLE EL TALLO A UNA CEREZA CON SU LENGUA
PARARSE DE MANOS
VISITAR UNA CASA EMBRUJADA

ESCRIBIR SU NOMBRE EN CEMENTO FRESCO
CORRER CON LOS TOROS EN FESTIVALES

MOVER LOS PECTORALES
COMPRAR UNA MANSIÓN
VER UN ECLIPSE LUNAR
COMER UN TROZO DE WASABI PURO
SONAR A COLOR

BAILAR LA MACARENA
HACER TRUCOS CON UN YO-YO
APRENDER ARTES MARCIALES
HACER VIAJES INESPERADOS
SALIR CON ALGUIEN FUERA DE SU ALCANCE

40% DE LOS USUARIOS LISTERINE®



40% DE LOS USUARIOS DE LISTERINE® SE HAN REBELADO CONTRA UNA PERSONA ABUSADORA, ESO ES UN 8% MÁS QUE AQUELLOS QUE AÚN NO USAN LISTERINE®.

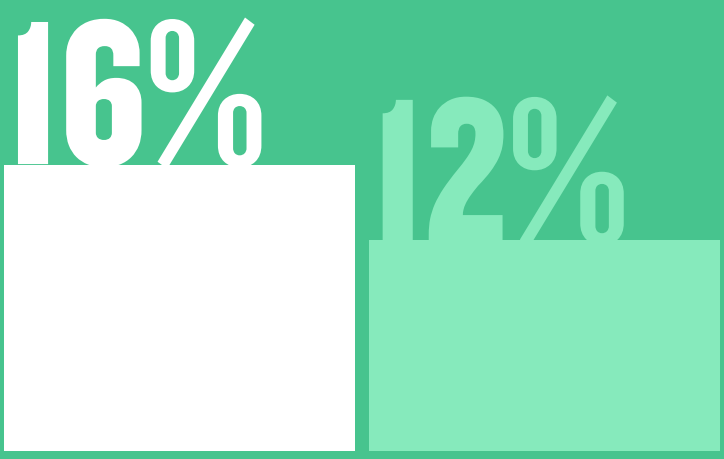
LOS USUARIOS DE LISTERINE® CREEN QUE LEEN MÁS

Ellos leyeron esto: Los resultados del estudio de SACA LO MEJOR presentados aquí tienen una veracidad del 95%. La encuesta desarrollada online entre Agosto y Septiembre de 2015, en los 6 supermercados más grandes. La muestra fue de 6000, con 1000 personas en cada mercado, un 50% de consumidores de LISTERINE® (en los 12 meses anteriores) y un 50% enfocado a los no-consumidores. Cada grupo tenía además igual cantidad de hombres y mujeres distribuidos en un amplio rango de edad. El estudio SACA LO MEJOR nunca se detiene y esperamos recolectar más información en estudios futuros. ESO ES SACAR LO MEJOR.



LOS USUARIOS DE LISTERINE® TIENEN EL DOBLE DE PROBABILIDAD DE CREAR SUS PROPIAS PRENDAS Y USARLAS

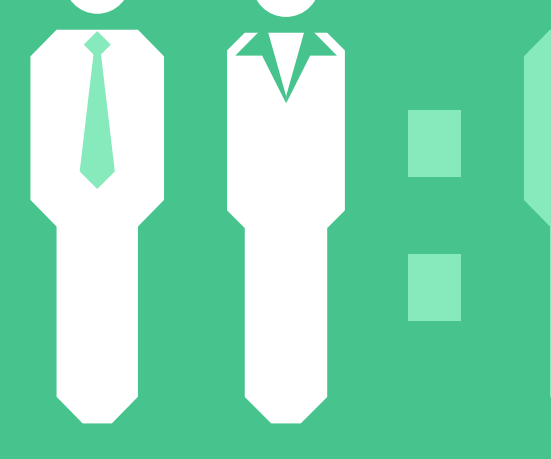
USUARIOS DE LISTERINE® EN EL TRABAJO



TIENEN MÁS PROBABILIDAD DE SER LA PRIMERA PERSONA EN LLEGAR A SU TRABAJO



24% DE ELLOS SON EMPRENDEDORES



TIENEN EL DOBLE DE PROBABILIDAD DE PEDIR UN AUMENTO A SU JEFE



TIENEN MAYOR PROBABILIDAD DE ACEPTAR UN TRABAJO AUN ASI NO SE ENCUENTREN TAN CALIFICADOS PARA EL

SACA LO MEJOR DE TU BOCA CON LISTERINE

Los usuarios de LISTERINE® sacan lo mejor de sí gracias a la protección y confianza que LISTERINE® les da a sus bocas.

POR ESO ES MÁS PROBABLE QUE LOS USUARIOS DE LISTERINE®



ATEN EL TALLO DE UNA CEREZA CON SU LENGUA



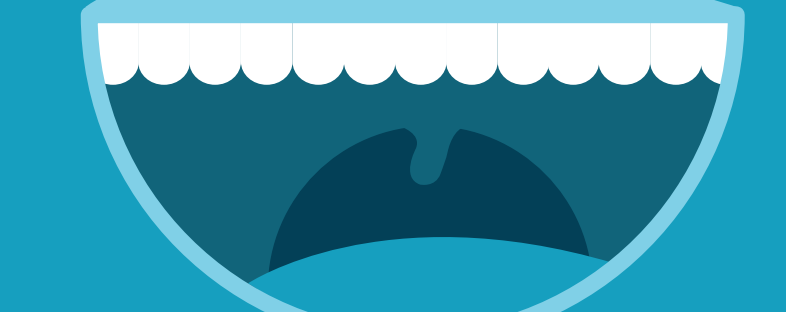
SIENTAN QUE TIENEN UNA SONRISA MUCHO MÁS BONITA



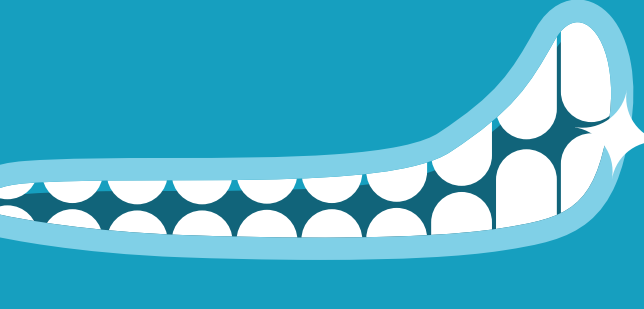
SE ATREVAN A CANTAR OPERA



APRENDAN UN NUEVO IDIOMA DESPUÉS DE LOS 30



SEAN MÁS PROPENSOS A ENTRAR AL AREA VIP



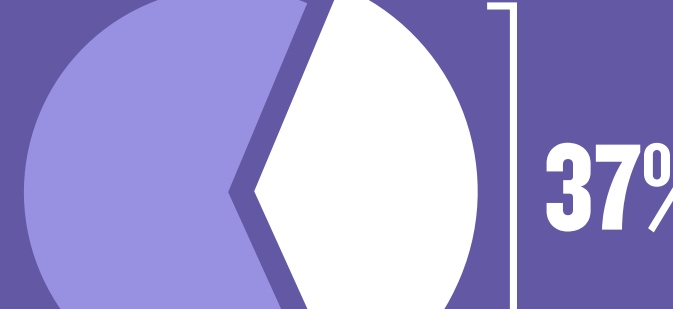
LOS USUARIOS DE LISTERINE® EN REINO UNIDO SON 1.9 VECES MÁS VALIENTES PARA VISITAR UNA CASA EMBRUJADA



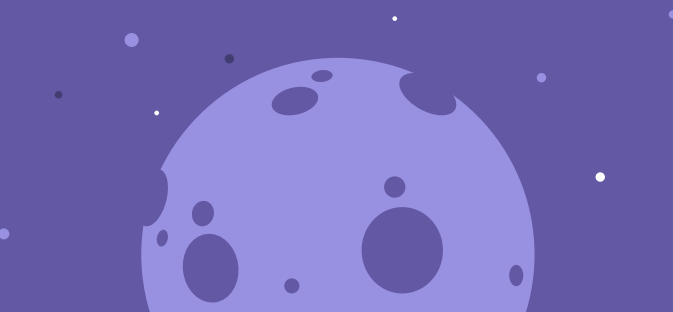
LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 50% MÁS PROPENSOS A IR EN UN VIAJE INESPERADO



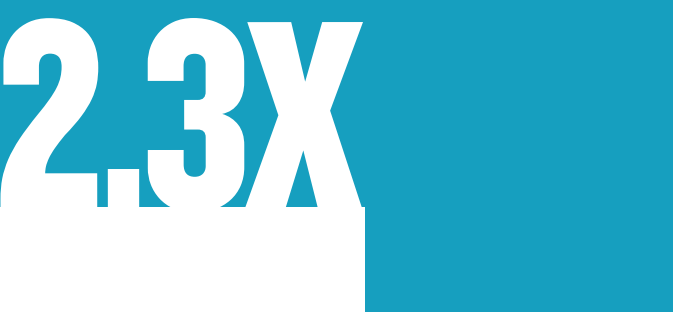
LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 3.4X MÁS PROPENSOS A HACER BUNGEE JUMPING



37% DE LOS USUARIOS DE LISTERINE® SUEÑAN A COLOR. ESO ES 1.3X MÁS QUE QUIENES AÚN NO USAN LISTERINE



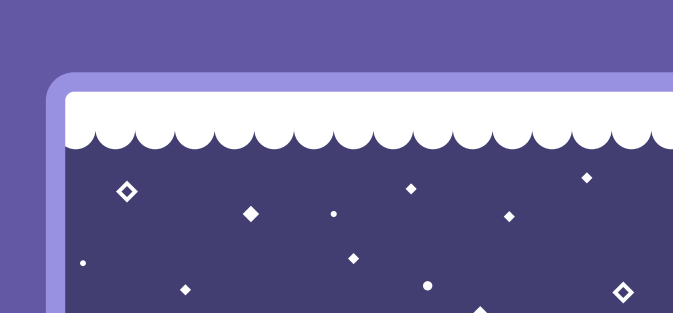
LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 2.3X MÁS PROPENSOS A QUERER DORMIR BAJO LAS ESTRELLAS EN EL BOSQUE



LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 2.3X MÁS PROPENSOS A VER LA AURORA BOREALIS



EL 40% DE LOS USUARIOS DE LISTERINE® EN REINO UNIDO QUIEREN RECORRER LA GRAN MURALLA DE CHINA



LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 1.5X MÁS PROPENSOS A COMER EL PLATO MÁS PICANTE DEL MENU

LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON MÁS OSADOS PARA PEDIRLE UNA CITA A ALGUIEN QUE ACABAN DE CONOCER

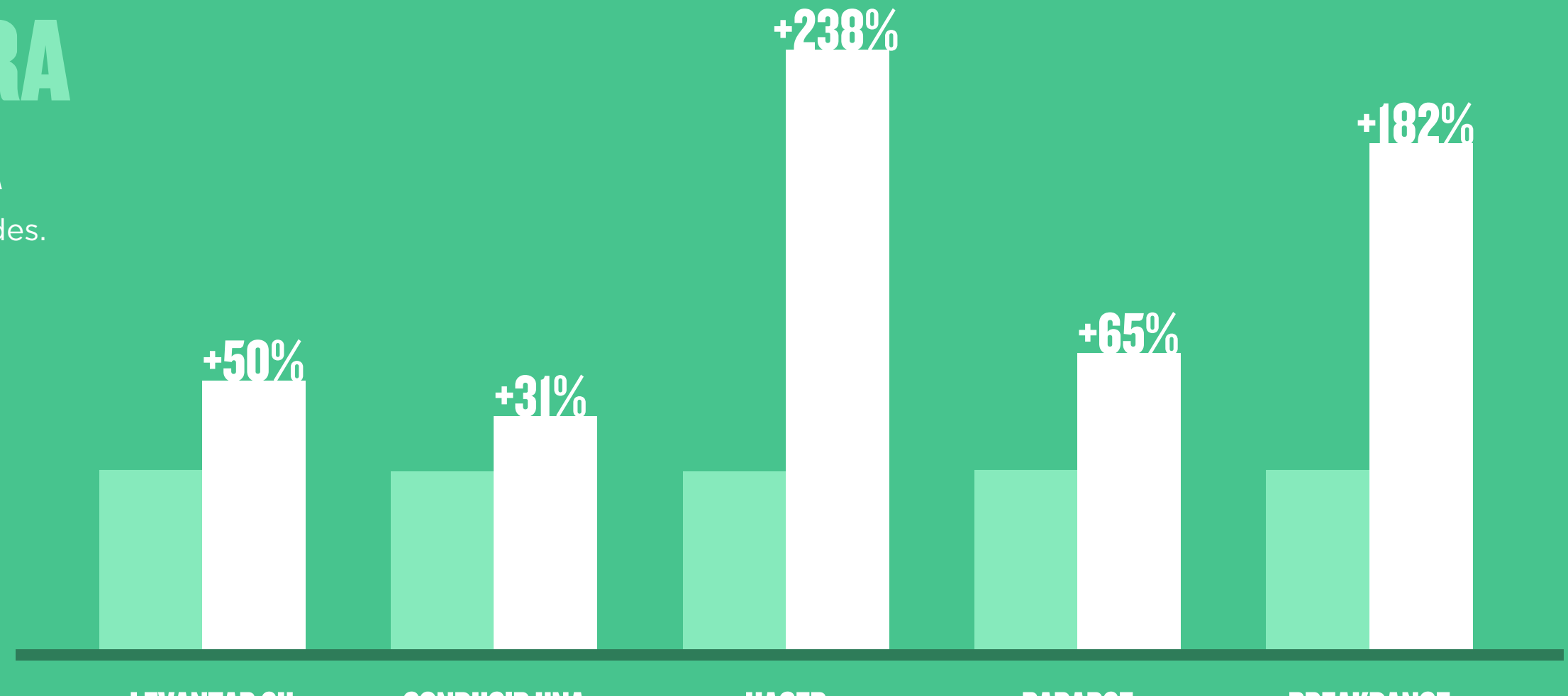


LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 40% MÁS PROPENSOS A SOSTENER LA RESPIRACIÓN POR UN MINUTO

HABILIDADES PARA SACAR LO MEJOR

los usuarios de LISTERINE® tienen habilidades. Estas son solo algunas de las cosas que son más propensas a hacer, que aquellos que aún no usan LISTERINE®.

■ Usuarios LISTERINE®
■ No usuarios



LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 1.3X MÁS PROPENSOS A SALIR EN TELEVISIÓN



LOS USUARIOS DE LISTERINE® TIENEN 110% DE PROBABILIDAD DE TENER UN PELO ATREVIDO



LOS USUARIOS DE LISTERINE® TIENEN 1.9X MÁS PROBABILIDAD DE COMPLETAR UN TRIATLÓN



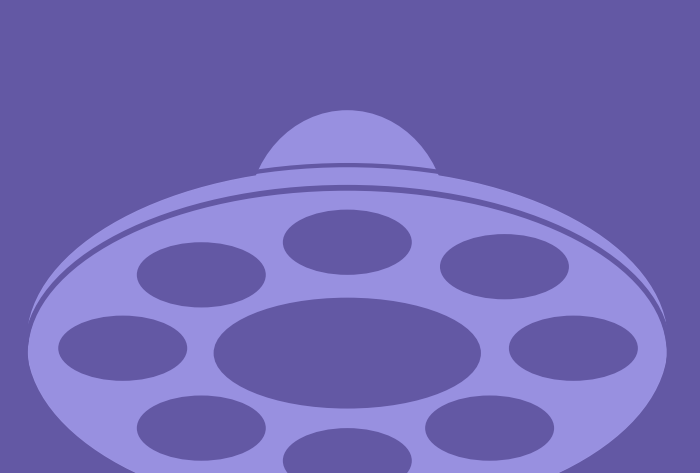
LOS USUARIOS DE LISTERINE® TIENEN MAYOR PROBABILIDAD DE DECIR NO A SU SUEGRA



LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON MÁS PROPENSOS A BAILAR EN PÚBLICO



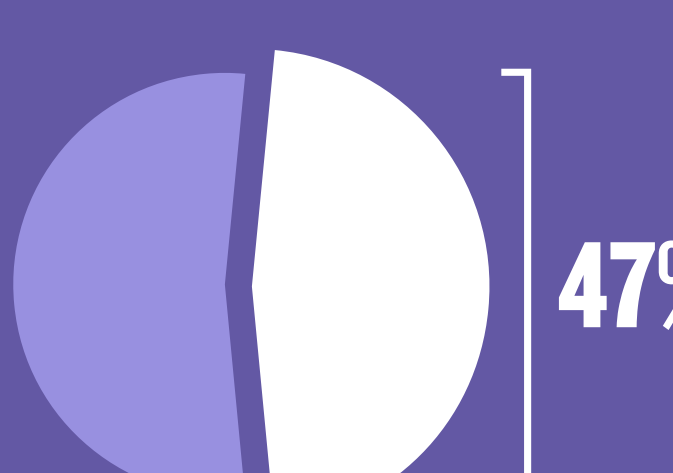
LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON MÁS PROPENSOS A ESCALAR ENTRE EL BOSQUE



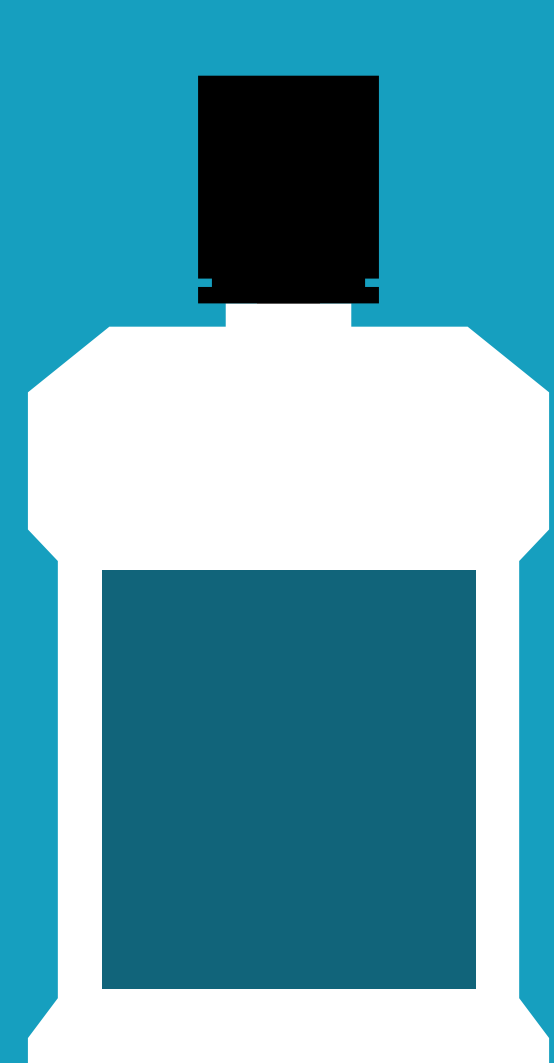
LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON 2.2X MÁS PROPENSOS A VER UN OVNI



LOS USUARIOS DE LISTERINE® SON MÁS PROPENSOS A COMER UN PLATO QUE NUNCA HAN PRUBADO



47% DE LOS USUARIOS DE LISTERINE® EN USA HAN SALIDO DE FIESTA TODA LA NOCHE



SI LISTERINE® SACA LO MEJOR DE TI, ¿TE ARRIESGARÍAS A NO USARLO?

El estudio de SACA LO MEJOR se basa en datos de la percepción subjetiva de un sondeo de opinión realizado en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Brasil, Tailandia y Japón. Declaraciones de usuario se aplican a determinados países.